



Pauta de Trabajo de Tecnología

Unidad 1: Desarrollo e implementación de un servicio

Objetivo: Revisar y analizar las preguntas propuestas en la guía 1 para aclarar dudas y/o consultas.

Instrucciones: Estimado estudiante junto a tu cuaderno y esta pauta revisa las respuestas que obtuviste en tu investigación. Para aclarar cualquier duda generada en esta pauta y/o con el trabajo que deben seguir realizando me he unido a la plataforma virtual Classroom, la cual sirve para mantenernos comunicados. Para aquellos que no puedan conectarse por esa plataforma deben acercarse al liceo a retirar el material y adjuntar sus dudas. Los códigos para unirse a sus respectivos cursos estarán adjunto al final de esta pauta.

1. ¿Qué es un logotipo?

El logotipo es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.

Un poco de historia: Alrededor del año 1800 empezaron a surgir los primeros logotipos. Se trataban de símbolos y colores muy rudimentarias, pero que pretendían servir de identificador entre los propietarios y captar mayor atención por parte de los incipientes compradores. Posteriormente los logotipos han ido adaptándose a las diferentes épocas, convirtiéndose en una referencia de identificación por aparte de las empresas a las que representas.

Ejemplos:



2. ¿Cuáles son las características principales que debe tener un buen logotipo?

Sencillo: Un logotipo debe ser fácil de recordar. Es recomendable evitar degradados y utilizar una tipología fácilmente reconocible y un máximo de dos o tres colores.

Adaptable: Con la llegada de las nuevas tecnologías es importante que un logotipo se adapte a cualquier soporte. Debe adaptarse a cualquier tamaño para después pasarlo al soporte que se precise.

Legible: Una de las características a tener en cuenta es que pueda leerse sin problemas. La legibilidad es un aspecto fundamental. Cuando se sustituyen letras o se incorporan degradados hay que hacerlo de manera coherente con el logotipo que se ha creado para la marca.

Atemporal: Esta característica es de suma importancia porque las modas cambian de forma continua. Por lo tanto, tener un logotipo que permanezca en el tiempo y en el recuerdo del público es muy relevante.

Original: El logotipo debe ser único y original como la empresa a la que representa. Hay que investigar los logotipos del mercado al que pertenece la empresa para no crearlos similares y marcar la diferencia de estilos con que se cree.

3. ¿Qué es un isotipo?

Un isotipo es un tipo de logotipo que representa de manera grafica a una marca sin incluir ninguna letra o palabra, solo un dibujo. Ejemplo de ello son la manzana de Apple, el pájaro azul de Twitter.

Ejemplos:



4. ¿Qué es un eslogan?

Un eslogan es una frase pegadiza o serie de palabras utilizada para ayudar a los consumidores a recordar una compañía, marca o producto. Las compañías crean eslóganes para utilizar en diversos esfuerzos de marketing con la esperanza de que las frases permanecerán en la mente de las personas. De esta forma, cuando necesita un producto o servicio ofrecido por diversas compañías, el consumidor elegirá el producto o servicio que surja primero en su mente por recordar el eslogan.

5. ¿Qué se entiende por giro comercial?

El giro empresarial comercial está dedicado a poner en contacto a vendedores y compradores, es decir, que el valor añadido se basa en la posibilidad de que haya un intercambio de dinero por bienes o servicios.

Las organizaciones que se dedican a este ámbito pueden ser clasificadas, a su vez, en estas categorías:

Mayoristas: Las empresas mayoristas compran y venden grandes lotes de mercancía, de manera que es muy frecuente que se centren en vender no al consumidor final, sino a otros intermediarios.

Minoristas: Las empresas minoristas suelen vender la mercancía en unidades pequeñas, y suelen estar en contacto directo con el consumidor final, con quien comercian.

Comisionistas: Los comisionistas no compran aquello que le venden al cliente; solo se quedan una comisión de las ganancias si consiguen una venta, por lo que su implicación en la cadena de producción es menor que en los dos anteriores.

6. Piensa en lo que te gustaría estudiar en 4 años más o en lo que te gustaría trabajar (empresa) y crea un logotipo con lo que pensaste.

Respuestas varias.

1. Diseño del logotipo de tu empresa.

1. En una hoja de block pequeña traza un margen de 1,5 cm por lado con lápiz grafito n°2.

2. En el espacio limitado por el margen crea un borrador del logotipo de tu empresa. (semana 1)

3. En una hoja de block pequeña traza un margen de 1,5 cm por lado con lápiz grafito n°2 y en el espacio limitado por el margen crea un borrador del isotipo y el eslogan de tu empresa. (semana 2)

Con respecto a la actividad anterior ruego a ustedes adjuntar sus trabajos en sus carpetas con nombre/curso/fecha.

Estimados/as estudiantes frente a la situación de emergencia que vive nuestro país, las clases seguirán suspendidas por el mes de abril es por ello que los invito a unirse al entorno virtual de aprendizaje Classroom. Es una plataforma muy amigable por la cual ustedes me podrán realizar sus consultas/dudas/ sugerencias así nos mantendremos en comunicación y no se crearán malos entendidos.

Atentamente,

Profesora Jocelyn Astete.

Plataforma Classroom	
CURSO	Código
1° JOS	 <small>Tecnología 1ero JOS</small>
1° CAR	 <small>Tecnología 1ero CAR</small>
1° GEF	 <small>Tecnología 1ero GEF</small>
1° VAL	 <small>Tecnología 1ero VAL</small>
1° NCO	 <small>Tecnología 1ero NCO</small>
1° LFE	 <small>Tecnología 1ero LFE</small>